

大榕國際股份有限公司

C2B 百納倉儲紙裝置雲端商務平台開發計畫



成立日期：80年3月18日
 負責人：呂墩國
 資本額：12,000 仟元
 員工人數：59人

經營理念

秉持著『高效率、高品質、全方位服務、生產作業一貫化』理念下永續經營，我們深信專業印刷是提昇文化水準的原動力，完美是印刷追求的目標，品質則是大榕國際生存的命脈。公司部門從開發、研製到產品成型的各個生產程序，包含印刷課、印前課、手工製作課、裝訂課、品檢課等完整的生產製程。近年，隨著公司走向數位化、服務化、等製造業轉型趨勢，於軟硬體投資更是不遺餘力，以達提供客戶最佳的服務，以期帶動週邊業者共同朝印刷升級努力。

本案合作之技轉單位

財團法人印刷工業技術研究中心

計畫緣起

目前我國多數印刷產業已多朝向中小型前端服務模式轉型，但面對終端小眾客戶仍無法完全因應其服務需求作及時改善，且對於企業端客戶在採購層面上無法突破傳統作業模式，導致客戶需花費冗長溝通卻無法得到明確的下單回覆。藉此，本計畫乃結合財團法人印刷工業技術研究中心之能量，基於網路用戶之瀏覽回饋機制及歷程客戶之訂單資訊導入電子商務暨服務平台架構。

新產品簡介

本開發平台以雲端資料庫為中心，針對客戶需求及歷年本公司之合作經驗導入至新創營運模式；整體流程並考量前端服務、本業業者、終端客戶之需求，進而從流程上透過資訊技術達工作分化、需求瀏覽、經驗分析、業務分析等關鍵機制之運作。本服務流程正是串聯「製造業服務化」、「後端群聚媒合」之特色達到回客引薦並確切解決中小型製造業轉型之困境。相關置入性衍生產品如下：



圖 1. 產品示意圖 (1)



圖 1. 產品示意圖 (2)



圖 3. 產品示意圖 (3)

計畫創新重點

因應數位科技市場來襲，傳統印刷市場勢必針對不同的消費模式進行改革。為能朝向未來個人化市場建立，大榕國際將整合 B2B 之營運機制提升至 B2C 商務消費營運，並透過企業客戶端既有產品開發項目及其品牌特色，提升其服務化效能。本計畫創新於透過 B2B 的能量優勢並引領 C 端客戶之市場回饋達 (B2B) × (B2C) 之營運倍增。

研發成果及衍生效益

本公司為印刷研究中心第一家輔導 C2B 雲端商務機制之印刷服務廠商，結合目前印刷產業趨勢及公司現有之印刷經驗、行銷拓展能力以及印刷研究中心資訊與印刷整合之能量。將有助於周邊合作之印刷相關業者走向未來印刷生態，並透過大榕國際多年印刷跟進之經驗，更能有效降低印刷內需市場飽和之慮，提升外銷市場開發機會。且透過印刷研究中心導入雲端資訊化技術，都有助於周邊印刷產業晉升國際舞台，顯示台灣印刷產業十足的競爭力。

專案執行重要心得

感謝工業局與中國生產力中心予以我司今年度 CITD 合作機會。

後續本公司將透過活動與業界間的推廣傳遞，以發揮本計畫開發之提升民眾客製化印品需求，進而聯結提昇全國印刷品質、建立數位化轉型契機之本意。

最終，本公司將持續針對自我企業能量進行擴充、加強多國外貿人才培養以促使印刷產業開拓國際視野，進而將我國產業觸角延伸至全球市場，促進國內印刷及其應用產業外銷能量提升，延伸企業營運之廣度與深度。

